

مهندس جهانگرد قائم مقام وزیر ارتباطات
و ریسی سازمان فناوری اطلاعات کشور

**اهداء نشان ستاره‌های فناوری
از سوی بخشی خصوصی
ارزشمند است**

نشان ستاره‌های ف



TSTARS 1393
www.tstars.ir

ششمین دوره | اسفند ۱۳۹۳ | تهران



سخن اول



لذت احساس غرور از تجربه پنج دوره برپایی جشن فرش قرمز ستاره‌های فناوری ایران آن هم بطور متوالی و بدون وقفه؛ آنجا بیشتر رخ می‌نماید که توانستیم اعتماد و استمرار حضور بخش بزرگی از فعالان این حوزه را به عنوان ارزشمندترین دستاورد این رویداد تجربه کنیم. اساتید گرانقدر، پیشکسوتان عرصه فناوری ایران عزیز، دوستان گرامی سپاسگزارم. سپاس از همراهی و حمایت شما ستاره‌های ارزشمند این زیبا مرز و بوم! بهترین‌ها نثار قدوم شما!

غروب روز هجدهم اسفند سال ۸۸ که برای اولین مرتبه افتخار میزبانی شما عزیزان را داشتیم، عهد کردم که این رویداد فاخر را به شایستگی ستاره‌ها بدون وقفه ادامه دهم؛ ضمن اذعان به همه کاستی‌های محسوس و پنهان در توانایی‌مان، در این مهم؛ امروز در پی برپایی ششمین دوره جشن فرش قرمز فرهیخته‌ترین ستاره‌های ایرانیم.

تکرار این مهم که سرچشمه نیرو و قوت ما از گردهمایی فرهیختگان است؛ هم زیباست هم دلنواز.

امروز همچنان با غرور و افتخار اعلام می‌کنم جشنواره ستاره‌های فناوری درخشان‌ترین گردهمایی فعالان فناوری در کشور است. من به خود می‌بالم که یکی از اعضاء تیم برگزارکننده این رویداد فاخرم.

اشاره می‌کنم طرح اولیه برپایی این جشنواره با تعداد زیادی از صاحب نظران در حوزه روابط عمومی، بازاریابی و مدیران واحدهای تجاری و علمی کشور در میان گذاشته شد و نظرات، پیشنهادات و راهکارهای آنها جمع‌آوری و در نهایت این برنامه با عنوان جشنواره ستاره‌های فناوری ایران طراحی و اجرا گردید.

البته قابل ذکر است که جشنواره‌های متعددی با اهداف مختلف برگزار می‌شوند و شاید هم در همان قدم اول فراموش شده و دیگر صدایی از آنها به گوش نمی‌رسد. به همین دلیل اجرای چنین جشنواره‌های با اهداف بلندمدت و ادامه‌دار کار سختی بوده که ما در ابتدای راه آن قرار داریم.

در ادامه لازم است دوباره به این مهم اشاره کنم که جشنواره ستاره‌های فناوری بهانه‌ای است برای یادآوری و نمایش مجدد اعتبار فعالان حوزه فناوری ایران، در این رویداد قصد اعتبارسازی برای اشخاص یا مجموعه‌ها را نداریم بلکه با معرفی اعتبار ایجاد شده در عناوین مختلف این جشنواره به معرفی بیشتر و بهتر توانمندی‌های فعالان این صنعت می‌پردازیم.

در پایان امید دارم همه ستاره‌ها در بهره‌برداری شایسته از حضور و دریافت نشان ستاره فناوری ایران پیروز باشند.

رسول عبداللهی - دبیر ششمین دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران



دبیر اجرایی

رسول عبداللهی بجندی

کمیته تشریفات و هماهنگی

علیرضا نامی

مشاور حقوقی جشنواره

مهتاب ماهوتی

کمیته اجرایی

مریم عظیمی

سمیه سهیلی ناطق

امیراردستانی

مهدی غریبی

فنی

علی قاصدی - مریم طاهری

روابط عمومی

سمیه حیدری - منیره رحمان‌نژاد

گروه برگزارکننده

آسیا

درسا

مجتمع فنی تهران

مجتمع کامپیوتر پایتخت

شرکت عصر فناوری اطلاعات و

ارتباطات

دبیرخانه

تهران صندوق پستی: ۳۳۳-۱۵۶۵۵

تلفن: ۲۱ ۸۳۸۳۵۲۰۶ (+۹۸)

فکس: ۲۱ ۸۳۸۳۵۲۰۹ (+۹۸)

www.tstars.ir

tstars.ictage.com



ستاره‌ها ستید و بدرخشید

معرفی جشنواره

برگزاری جشنواره ستاره‌های فناوری طی سال‌های ۸۸-۸۹-۹۰-۹۱ و ۹۲ تجربه گرانقدری بود تا میزبانی فعالان و بزرگان حوزه فاوا، فضای مجازی، روبوتیک و نانو در جشن فرش قرمز فناوری ایران، در نمایش شایسته ستاره‌های آسمان این بخش، روشنی بخش راه مجموعه‌های جوان باشد. رویدادی که به زیبایی گردهمایی چهره‌های نامدار و آینده‌سازان فناوری ایران را ترتیب داد تا امیدواری افزون‌تری به راه پیش روی این حوزه بدمد.

نامداران گرانقدری از بخش‌های مختلف دانشگاهی، صنعت و بازار با حضور در {جشن فرش قرمز} فناوران ایران زمین شب خاطره انگیزی را رقم زدند، درخشیدن و ستاره شدن؛ همراهی این جشن و حضور در جمع ستاره‌های فناوری ایران به عنوان افتخار آفرینان بین‌المللی این مرز و بوم بطور حتم آثاری مثبت و در خور توجه برای شما در پی خواهد داشت.

هدف از برگزاری

جشنواره ستاره‌های فناوری بهانه‌ای است برای یادآوری و نمایش مجدد اعتبار فعالان حوزه فناوری ایران، براساس مبحثی در حوزه مدیریت به عنوان مدیریت اعتبار که صاحب‌نظران آن را وظیفه اصلی روابط عمومی‌ها و بازاریابی‌ها می‌دانند. سابقه، محصولات، سازمان، کارکنان و مدیران بازیگران اصلی حوزه مدیریت اعتبار هستند. در این میان نقش اصلی به عهده مدیران عامل، بخش‌های بازاریابی و روابط عمومی است که اعتبار را ایجاد، نگهداری و مدیریت نمایند و در نهایت ما هم با معرفی اعتبار ایجاد شده در عناوین مختلف در این جشنواره به معرفی بیشتر و بهتر توانمندی‌هایشان عمل نماییم.

ویژگی حضور در جشنواره

جشنواره ستاره‌های فناوری تنها جشن فرش قرمز حوزه فناوری کشور به شمار می‌رود و از این رو طی برگزاری در سه دوره گذشته به خوبی مورد توجه رسانه‌ها و فعالان این حوزه قرار گرفته است. بازخورد رسانه‌ای برگزاری این جشنواره از اسفند سال ۱۳۸۸ تا به امروز در تمام فرصت‌های تبلیغاتی تلویزیونی - مکتوب و اینترنتی دریافت‌کنندگان نشان ستاره فناوری به تکرار نمایش داده شده است.

هیات اجرایی

گروه برگزارکننده جشنواره متشکل از کمیته تشریفات، کمیته روابط عمومی، کمیته فنی، کمیته اطلاع‌رسانی و تیم داوری و نظرسنجی بوده که براساس برنامه‌ریزی اولیه و هدف‌گذاری جشنواره نسبت به اجرای آن اقدام می‌نمایند. برگزاری جشنواره ستاره‌های فناوری با مدیریت شرکت عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات ICTAGE با همکاری مجتمع فنی تهران - مجتمع کامپیوتر پایتخت - با حمایت سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به انجام می‌رسد.

گروه‌بندی موضوعی نامزدها

به طور کلی نامزدهای مورد نظر در جشنواره ستاره‌های فناوری ایران در چهار گروه فناوری اطلاعات - فناوری ارتباطات - فناوری رباتیک - فناوری نانو دسته‌بندی می‌شوند. در این دسته‌بندی از ارایه‌دهندگان کالا، خدمات، نوآوری‌ها، چهره‌های نامدار و همچنین آینده‌سازان فناوری کشور تقدیر بعمل خواهد آمد.

ردیف	فناوری اطلاعات	فناوری ارتباطات	فناوری رباتیک	فناوری نانو
۱	کالا و خدمات	کالا و خدمات	هوش مصنوعی	طرح تجاری
۲	خدمات نرم افزاری	خدمات ارزش افزوده	تیم رباتیک	پژوهش
۳	وب	خدمات دسترسی به اینترنت	روبات	اختراع
۴	محتوای الکترونیکی	صنایع مخابرات		
۵	خدمات و راه‌کارها			
۶	بانکداری و تجارت الکترونیکی			
۷	دولت الکترونیکی			

عناوین نشان‌های ستاره فناوری





جشنواره ستاره‌های فناوری ایران - روز سه شنبه ۱۸ اسفند سال ۱۳۸۸ - مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن-کاشانک نیاوران
اولین دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران با حضور مدیران و مسوولان بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات غروب
روز سه‌شنبه هجدهم اسفند سال ۱۳۸۸ با پذیرایی ابتدایی از مهمان و مدعوین آغاز شد. پس از پذیرایی صورت گرفته مراسم اصلی
جشنواره آغاز و پس از طی تشریفات معمول چنین برنامه‌هایی نشان‌های ستاره به برگزیدگان اهداء شد.

ایرانسل برنده لوح زرین برترین برند فناوری اطلاعات و ارتباطات	دات کام برنده لوح سیمین برترین ارائه دهنده کالا و خدمات شبکه	مادیران برنده لوح زرین برترین تولیدکننده حوزه فناوری اطلاعات
نوکیا برنده لوح سیمین برترین مدیریت روابط عمومی فناوری اطلاعات و ارتباطات	لاوان برنده لوح زرین برترین شبکه فروشگاهی	سازگار ارقام برنده لوح زرین برترین توزیع کننده کالای فناوری اطلاعات
آواژنگ برنده لوح مسین برترین مدیریت روابط عمومی فناوری اطلاعات و ارتباطات	محمود امیری برنده لوح زرین برترین چهره فناوری اطلاعات و ارتباطات	آواژنگ برنده لوح زرین برترین خدمات پس از فروش کالای کامپیوتر
مادیران برنده لوح زرین برترین ارائه دهنده کالا و خدمات ماشین‌های اداری	سعید سعادت برنده لوح زرین برترین چهره فناوری اطلاعات و ارتباطات	همکاران سیستم برنده لوح زرین برترین ارائه دهنده راه کارهای نرم افزاری
بدر الکتریک برنده لوح سیمین برترین ارائه دهنده کالا و خدمات ماشین‌های اداری	بیژن خیابانی برنده لوح زرین برترین چهره فناوری اطلاعات و ارتباطات	رایورز برنده لوح سیمین برترین برترین ارائه دهنده راه کارهای نرم افزاری
کامپیوتر ریز برنده لوح مسین برترین ارائه دهنده کالا و خدمات ماشین‌های اداری	محمود نظاری برنده لوح زرین برترین چهره فناوری اطلاعات و ارتباطات	ایرانسل برنده لوح زرین برترین ارائه دهنده خدمات ارتباطی کشور
تیبان برنده لوح زرین برترین ارائه دهنده رسانه‌های دیجیتال	بانک اقتصاد نوین برنده لوح زرین برترین ارائه دهنده خدمات بانکداری الکترونیکی	پیشگامان ارتباطات کویر برنده لوح سیمین برترین ارائه دهنده خدمات ارتباطی کشور
ایرانسل برنده لوح زرین برترین مرکز خدمات مشتری	اینتو تک برنده لوح سیمین برترین ارائه دهنده راه کارهای نرم افزاری و ابزارهای توسعه بانکداری و تجارت الکترونیکی	پارس آنلاین برنده لوح مسین برترین ارائه دهنده خدمات ارتباطی کشور
سلام مهر برنده لوح سیمین برترین مرکز خدمات مشتری	ایناک تک برنده لوح زرین برترین ارائه دهنده خدمات پرداخت الکترونیکی	دی لینک برنده لوح زرین برترین ارائه دهنده کالا و خدمات شبکه
سازگار ارقام برنده لوح زرین برترین ارائه دهنده کالا و خدمات		





جشنواره ستاره‌های فناوری ایران - روز سه شنبه اول اسفند سال ۱۳۸۹ - مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد
دومین دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران با استقبال کم نظیر فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات روبرو شد و به همین دلیل روز سه شنبه اول اسفند سال ۱۳۸۹ مرکز همایش‌های برج میلاد میزبان ستاره‌های فناوری ایران بود. در این مراسم نزدیک به ۹۵۰ نفر از مدیران و مسوولان بخش دولتی و خصوصی حوزه شاهد تقدیر از برگزیدگان دومین دوره جشنواره بودند.

برترین تولیدکنندگان فناوری اطلاعات

نشان زرین: مادیران

نشان سیمین: ریز موج سیستم

نشان مسین: سیاره سبز

برترین ارائه‌دهندگان کالا و خدمات پس از فروش

نشان زرین: ایران رهجو نماینده رسمی نوت بوک‌های سونی

نشان سیمین: ماتریکس نماینده نوت بوک‌های msi

بخش برترین ارائه‌دهندگان کالا و خدمات پس از فروش قطعات کامپیوتر

ان زرین: آواژنگ

بخش برترین ارائه‌دهندگان کالا و خدمات پس از فروش تجهیزات اداری

شان زرین: مادیران

نشان سیمین: بدر الکتریک

نشان مسین: کامپیوتر ریز

برترین تولیدکنندگان بسته‌های نرم افزارهای کاربردی

نشان زرین: پرند

برترین ارائه‌دهندگان کالا و خدمات پس از فروش تجهیزات شبکه و امنیت

نشان زرین: ایزی نماینده انحصاری دی لینک

نشان سیمین: دات کام

برترین ارائه‌دهندگان لوازم صوتی و تصویری

نشان زرین: سام الکترونیک

نشان سیمین: گلدیران

برترین ارائه‌دهندگان کالا و خدمات پس از فروش گوشی تلفن همراه

نشان زرین: نوکیا

نشان سیمین: سامسونگ موبایل

برترین خدمات نرم‌افزاری تحت وب

نشان زرین: آذران وب

برترین ارائه‌دهندگان نرم افزارها و اتوماسیون اداری

نشان زرین: طرفه نگار

برترین ارائه‌دهندگان بانکداری الکترونیکی

نشان زرین: بانک اقتصاد نوین

برترین ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت الکترونیکی

نشان زرین: انیاک تک

برترین راهکارهای نرم‌فزاری بانکداری و تجارت الکترونیکی

نشان زرین: اینفوتک

نشان سیمین: سبا پردازش

برترین ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی

نشان زرین: ایرانسل

نشان سیمین: پیشگامان کویر یزد

برترین ارائه‌دهندگان خدمات آموزشی

نشان زرین: مجتمع فنی تهران

برترین ارائه‌دهندگان خدمات روابط عمومی

نشان زرین: ایرانسل

نشان سیمین: آواژنگ

نشان مسین: مادیران

برترین برندها

نشان زرین: ایرانسل

نشان سیمین: کرسی رایانه

برترین آینده‌سازان فناوری

نشان زرین: دکتر حقیقت (جوانترین دارنده دکترای علوم کامپیوتر)

نشان سیمین: مهندس اسفندیاری (ثبت اختراع)

نشان مسین: خانم مهندس شمس (تولید نرم افزار)

برترین ارائه‌دهندگان نوآوری

پیش‌تازان کامپیوتر ایران - گلدیران - دی لینک

آواژنگ - ماتریکس نماینده msi - ایرانسل

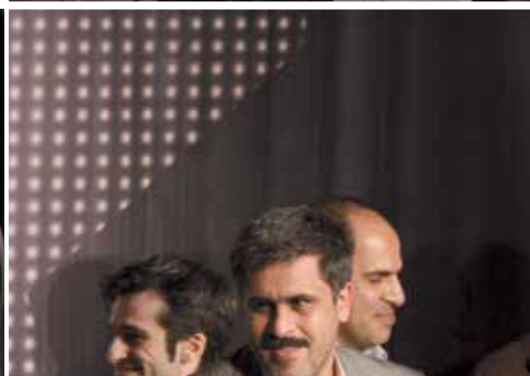
ماهنامه دانستنی‌های دیجیتال

چهره‌های برتر

مهدی حیدری - محمد رضا بهنام رئوف - پروفیسور لوکس

دکتر مظاهری - تیم تولید بازی رایانه‌ای گرشاسب

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای - دکتر موسی‌خانی





جشنواره ستاره‌های فناوری ایران - ۱۶ اسفند سال ۱۳۹۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما و اما سومین دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران با سابقه دو دوره برگزاری طی سالهای ۸۸ و ۸۹ با ابتکار تقدیر از دو چهره فقید حوزه فناوری مرحوم دکتر غفاریان و مرحوم مهندس علاقمندان مورد توجه مسوولان و مدیران ارشد دولتی و سازمان های خصوصی قرار گرفت و غروب روز سه‌شنبه شانزدهم اسفند سال ۱۳۹۰ را در ذهن اهالی فناوری جاودانه کرد.

ایده برتر	برترین ارائه‌دهنده خدمات و راه کار	برترین ارائه دهنده خدمات آموزشی
شماران سیستم	طرفه نگار	مجتمع فنی تهران
ایسوس	پیشگامان محتوا گستر یزد	برترین ارائه‌دهنده خدمات دسترسی به اینترنت
سپاگو	داده‌پردازی رسپینا	شاتل
برترین نام و نشان تجاری	رهایب پیام گستران	برترین ارائه‌دهنده خدمات تلفن همراه
پرند	سایبر تک	ایرانسل
مادیران	تجارت امن	اپراتور پیشرو در بخش تلفن همراه
طرفه نگار	توسعه سامانه‌های نرم افزاری نگین (توسن)	ایرانسل
پیشگامان کویر یزد	رهنما	برترین ارائه‌دهنده کالا و خدمات پشتیبانی
برترین چهره فعال صنفی	موسسه مالی مهر	ایران رهجو
سهیل مظلوم	آسیاتک	دی لینک
رضا حیدری	برترین ارائه‌دهنده خدمات دولت الکترونیکی	سامسونگ موبایل
محسن حسن یزدی	سازمان فناوری اطلاعات (آی تی سی)	سام سرویس
یوسف نوری	سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات	توسن سیستم
محمدحسین برخوردار	شهرداری تهران	پویا فرنگار
آرش کریم بیگی	برترین ارائه‌دهنده نوآوری	لایف برد
عبدالصاحب نجفی	معاونت رسانه مجازی صدا و سیما	هورداد رایانه
محمدحسین طاهری	پروژه هوشمندسازی مدارس (هما)	آواژنگ
آینده ساز فناوری	اقتصاد نوین	آونگ
جناب آقای احسان بیات	دات کام	دات کام
جناب آقای امیرحسین روح شناس	گسترش فناوری نوین کشاورز	سام الکترونیک
	قاصدک سامانه	توسعه و تجارت ماتریس





جشنواره ستاره‌های فناوری ایران - ۱۸ اسفند سال ۱۳۹۲ - مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی ایران
دوره چهارم جشنواره نشانه‌های پختگی خود را نمایان کرد و در ادامه این راه پرفراز و نشیب ضمن تقدیر و معرفی ستاره‌های سال ۹۱ از شرکت‌ها سازمان‌ها و شخصیت‌هایی که در طی سه دوره قبل موفق به دریافت متوالی نشان ستاره فناوری ایران شده بودند، با اهداء تندیس ویژه‌ای تقدیر کرد. خانواده مرحول دکتر غفاریان، دکتر بزرگیان - مهندس سعیدی نایینی و دکتر جلالی و دیگر مقامات و شخصیت‌های دولتی و علمی کشور مهمانان ویژه این دوره از جشنواره بودند.

نشان ستاره شخصیت برجسته - PERSONAGE

پرند - حامد ضربعلیان
تدارک نرم‌افزار پایتخت - امین همدانی
ژوبین - سعید رسول‌اف
فناوران اهل قلم - ارسلان خاکی
نقش - سیامک غنیمی فرد

نشان ستاره شتاب - VELOCITY

آوات - کامپیوترهای کامل
آسیاتک - اینترنت پرسرعت
ایرانسل - خدمات ارتباطی
سی‌سی‌کام - نرم‌افزار
تجارت ماندگار - سخت‌افزار

نشان ستاره محبوبیت - TREASURED

آسیاتک - اینترنت پرسرعت
ایرانسل - برند خدمات ارتباطی
اقتصاد نوین - بانکداری الکترونیکی
رهنما کامیابان نخستین - نرم‌افزار
خدمات آواژنگ - گارانتی

نشان ستاره پرستیژ - PRESTIGE

ایزی - تجهیزات شبکه
ایرانسل - خدمات مشترکین
ر سپینا - راهکارهای ارتباطی
سایبر تک - مرکز آموزشی
پویافرانگار - شبکه و امنیت
تجارت امن - شبکه و امنیت

نشان ستاره نوآوری - INNOVATION

آریانیک - نرم‌افزار تحت وب
ایسوس - کامپیوترهای کامل
اقتصادنوین - بانکداری الکترونیکی
پرند - خدمات نرم‌افزاری
تجارت ماندگار - نرم‌افزار





جشنواره ستاره‌های فناوری ایران - ۱۸ اسفند سال ۱۳۹۲ - مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی ایران
دوره چهارم جشنواره نشانه‌های پختگی خود را نمایان کرد و در ادامه این راه پرفراز و نشیب ضمن تقدیر و معرفی ستاره‌های سال ۹۱ از شرکت‌ها سازمان‌ها و شخصیت‌هایی که در طی سه دوره قبل موفق به دریافت متوالی نشان ستاره فناوری ایران شده بودند، با اهداء تندیس ویژه‌ای تقدیر کرد. خانواده مرحول دکتر غفاریان، دکتر بزرگیان - مهندس سعیدی نایینی و دکتر جلالی و دیگر مقامات و شخصیت‌های دولتی و علمی کشور مهمانان ویژه این دوره از جشنواره بودند.

نشان ستاره شتاب - VELOCITY

داتکام - تجهیزات شبکه
پویافرانگار - تجهیزات امنیتی
های وب - اینترنت پرسرعت
عیاران - سخت افزار
رهنما - ارزش افزوده

نشان ستاره شخصیت برجسته - PERSONAGE

مهندس یوسفی (پیشگامان کویر آسیا)
حمیدناظمی (امرات)
مهندس کریمی - پیشگامان توسعه ارتباطات
امین رضا وهوش اصفهانی (رهنما)
دکترمهدی جبرایلی (گلدن لاین اینترنتشال گروپ)

نشان ستاره نوآوری - INNOVATION

پرند - بسته نرم افزاری
اقتصادنوین - بانکداری الکترونیکی
های وب - محتوای الکترونیکی
آسیاتک - اینترنت پرسرعت
ایرانسل - خدمات ارتباطی

نشان ستاره پرستیژ - PRESTIGE

پیشگامان کویر آسیا
زیرساخت ارتباطی
آوات - سخت افزار

دی لینک - تجهیزات شبکه

پیشگامان توسعه ارتباطات - اینترنت پرسرعت
ایرانسل - خدمات ارتباطی
ماتریکس - سخت افزار

نشان ستاره محبوبیت - TREASURED

ایزی - تجهیزات شبکه
پرند - بسته نرم افزاری
لوتوس - فروشگاه اینترنتی
دریچه - برنامه تلویزیونی
آسیاتک - اینترنت پرسرعت
ایرانسل

تقدیر از چهره‌ها

پایتخت

مجمع فنی تهران

گیک فناوری

مهنزافشار
مهدی مهدوی کیا
آرش کریم بیگی
مهدی رحمتی
احسان خواجه امیری
مازیار فلاحی



چگونه ستاره شویم

پس از برگزاری پنج دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران که موفق‌ترین فعالان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران را انتخاب و معرفی کرد، فکر کردیم بهتر است راهنمایی برای کسانی که دوست دارند ستاره شوند آماده کنیم تا فعالان دیگر که دوست دارند اسم شان یا شرکت شان در بین ستاره‌ها باشد بتوانند تلاش‌های خود را در این زمینه هدفمند کنند.

سعید عبدالحی

شفاف باشید

دروغ گفتن کار خوبی نیست، این را همه می‌دانیم. اما چه ربطی به ستاره شدن دارد؟! ببینید معمولا درخشانترین ستاره شفاف‌ترین آنها هستند. این موضوع حتی اگر یک قانون فیزیکی نباشد اما قابل درک است. در فعالیتهای تجاری و اقتصادی هم پیشنهاد ما این است که شفافیت را چاشنی کار خود کنید. اصلا به ما ربطی ندارد شما چگونه کار میکنید اما اگر بخواهیم روشی را بگوئیم که بیشتر به چشم بیاید و درخشش‌تان چشم را خیره کند شفافیت است. بالاخره هیات داوران هم چشم دارند و شفافیت شما حتما آنها را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

بزرگ شوید

شاید فکر کنید این تیترا با یکی از جمله‌های بالا در تناقض باشد. نه می‌خواستیم بگوئیم که خودتان بزرگ شوید یا به دیگر کلام بچه نباشید. هر صحنه‌ای که بتواند قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و تجربیات شما را مورد محک قرار داده و احتمالا از شما تقدیر کند و جایزه بدهد خوب است. پس برای خودتان شرط نگذارید که اینجا می‌روم و جای دیگر نمی‌روم یا بدتر از آن برای آنها شرط نگذارید که اگر اینجا باشند من هستم یا نیستم. وقتی اینگونه فکر کردید در همان قدم باخته‌اید و شانس درخشیدن را از دست داده‌اید.

مغرور نشوید

اگر روزی موفقیتی داشتید یا در جایی درخشیدید و به واسطه آن نشان ستاره یا هر جایزه دیگری گرفتید، اصلا مغرور نشوید چون ممکن است این درخشش شما پایدار نباشد و ستاره‌ای بزرگتر بتواند جای شما را بگیرد یا درخشش شما افول کند. پس پیشنهاد ما این است که در فعالیتهای خود کنج عافیت را انتخاب نکنید و باز هم مثل روز اول دنبال کار باشید تا باعث درخشش شما شود.

گوشه‌گیر نباشید

اصلا ریا نیست نگران نباشید. حتما درباره فعالیت‌ها، موفقیت‌ها و کالاهای و راهکارهای خود حرف بزنید، تبلیغ کنید و از پتانسیل بسیار بالایی که رسانه‌ها و روزنامه نگاران حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایجاد کرده‌اند استفاده کنید تا درخشش‌تان پشت گوشه‌گیری شما کم فروغ نباشد. بعضی وقت‌ها لازم است عطار درباره مشک ختن خود بگوید تا رایحه خوش آن مست‌کننده باشد.

بدرخشید

اولین چیزی که از ستاره به ذهن خطور می‌کند درخشش آن است. یعنی اینکه شما نباید کاری داشته باشید که اوضاع اقتصادی خراب است یا بازار کوچکتر شده است یا بهانه‌های دیگر این چنینی. شما باید کارهایی کنید که در این شرایط اقتصادی نیز فعالیتهای شما به چشم بیاید و همه بتوانند شما را از فاصله‌های دور ببینند.

تاثیر بگذارید

مهم نیست شما بزرگترین باشید تا ستاره شوید. یکی از دلایلی که می‌تواند شما را ستاره کند و در برابر دیدگان همه درخشش ایجاد کند نوآوریها و فعالیت‌های تاثیرگذار شما باشد. در هر حوزه‌ای که فعالیت می‌کنید اگر بتواند حرکتی تاثیرگذار داشته باشید مطمئنا چشم همه متوجه آن خواهد بود.

داوری و انتخاب ستاره‌ها

داوری و انتخاب ستاره‌های فناوری طی مراحل مختلف توسط رای هیات داوران به همراه نتایج حاصل از نظرسنجی از سه گروه مصرف‌کنندگان - خبرنگاران و فروشگاه‌های معتبر صورت می‌پذیرد.

مراجع اطلاعات و مراحل انتخاب

- ۱- فعالیت صنفی فعالان که قابل تایید مرجع صنفی مربوطه باشد، آمار و اطلاعات فعالیت‌های مربوطه که سازمان‌ها و ادارات وزارت بازرگانی، صنایع، ارتباطات و فناوری اطلاعات و در نهایت وزارت علوم و فناوری گزارش می‌کنند و همچنین رتبه‌بندی شورای عالی انفورماتیک یکی از فاکتورهای شناسایی و انتخاب به شمار می‌رود.
- ۲- آیین رساله‌ها که منعکس‌کننده شاخص‌هایی از فعالیت گروه‌های فعال حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است دیگر فاکتور شناسایی و انتخاب ستاره‌های فناوری ایران می‌باشد.
- ۳- نظر مصرف‌کنندگان به عنوان تعیین‌کننده‌ترین فاکتور انتخاب ستاره‌ها و جایزه کالای فناوری از طریق نظرسنجی‌های پیرامونی، غیرمستقیم و آنلاین جمع‌آوری و استفاده می‌شود.

ترکیب هیات داوران جشنواره

ردیف	امور صنفی شرکت‌ها	امور صنفی فروشگاه‌ها	علوم مدیریت و بازاریابی	امور رسانه	فعالیت‌های علمی	هیات اجرایی
۱	کارشناس ۳ نفر	کارشناس ۱ نفر	کارشناس ارشد ۲ نفر	کارشناس ۱ نفر	کارشناس ارشد ۳ نفر	کارشناس ۱ نفر
۲	پیشکسوت صنفی ۳ نفر					

قابل ذکر است برای ثبت نام و حضور در جشنواره به وبسایت جشنواره مراجعه نمایید. همچنین کلیه اطلاعات تکمیلی و گزارش بروزآوری شده از برنامه اجرایی جشنواره در وبسایت جشنواره به آدرس www.tstars.ir قابل مشاهده است. لازم به یادآوری است مراسم اهداء نشان ستاره فناوری بطور زنده و همزمان از طریق وبسایت جشنواره قابل رویت خواهد بود.

نحوه ثبت نام و حضور عموم علاقمندان در جشن فرش قرمز ستاره‌های فناوری ایران

حضور چهره‌های نامدار صنعت انفورماتیک و چهره‌های برجسته هنر، سینما و ورزش از برنامه‌های جذابی است که برگزارکنندگان امسال را بر آن داشته که بدلیل استقبال وافر و محدودیت فضا جایگاه‌های اختصاصی را در اختیار استقبال‌کنندگان قرار دهد. همچنین با در نظر گرفتن برنامه‌های پیش‌بینی شد. در مراسم حضور عموم فعالین صنعت انفورماتیک براساس اولویت ثبت نام خواهد بود.

هزینه حضور برای هر نفر برابر با ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال است.

نحوه ثبت نام و حضور نامزدهای دریافت نشان ستاره فناوری ایران:

فرآیند بررسی انتخاب ستاره‌های فناوری براساس نظر هیات داوران و نتایج حاصل از نظرسنجی میدانی و آنلاین اتفاق خواهد افتاد. بنابراین براساس پیش‌بینی ستاد اجرایی جشنواره هزینه حضور در فهرست هزینه نامزدهای چهار گروه الکترونیک و فناوری اطلاعات، صنایع مخابرات و فناوری ارتباطات خدمات دولت الکترونیکی و دانش فناوری برای هر عنوان نشان ستاره فناوری برابر با ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال پیش‌بینی شده است. بطور مثال یک شرکت برای دریافت نشان ستاره پرستیژ (ضریب نفوذ) و ایننویشن (نوآوری و خلاقیت) در گروه الکترونیک و فناوری اطلاعات بایستی مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال پرداخت نماید. به همین ترتیب اگر شرکتی مایل باشد شانس خود را برای دریافت این نشان‌ها در ۳ رسته فعالیتی آزمایش نماید بایستی مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه ورودی پرداخت نماید.

تبلیغات، اطلاع‌رسانی و پوشش رسانه‌ای

- ۱- چاپ پوستر جشنواره و توزیع آن برای نصب در مراکز فروش، صنفی، شرکت‌های مرتبط
- ۲- مکاتبه با کلیه فعالان حوزه
- ۳- درج آگهی در رسانه‌های تخصصی و عمومی مکتوب و آنلاین
- ۴- ارسال پیام کوتاه از طریق اپراتورهای تلفن همراه و پیام کوتاه
- ۵- برگزاری نشست‌های مطبوعاتی و انتشار اخبار قبل، همزمان و بعد جشنواره در کلیه رسانه‌ها
- ۶- پوشش خبری تلویزیونی برگزاری جشنواره از طریق شبکه خبر و باشگاه خبرنگاران جوان

شرایط حضور حامیان مالی

طبق مصوبه هیات‌مدیره جشنواره ستاره‌های فناوری کلیه برندها و مجموعه‌ها به غیر از حوزه‌های مشخص شده برای نامزدهای دریافت نشان ستاره فناوری می‌توانند با بررسی شرایط مشخص شده برای حمایت مالی از جشنواره اعلام آمادگی نمایند.

تعرفه اسپانسر

ردیف	شرح امکانات	طلایی	نقره‌ای	برنزی
۱	پخش ۱۰ نوبت آگهی و نمایش لوگو در فواصل مراسم	•		
۲	ایجاد فرصت تبلیغاتی به منظور ساخت تیزر تلویزیونی و رادیویی مبنی بر حامی بودن پنجمین جشنواره ستاره‌های فناوری ایران	•		
۳	دعوت از حامی مالی برای اهدای جایزه در مراسم	•		
۴	درج آرم و لوگو در تابلوهای شهری شامل ۵ بیلبرد پل عابر پیاده منتخب در بهترین مناطق و ۶۰ وجه لمپت پوست برای اطلاع رسانی پنجمین دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران	•		
۵	اختصاص بهترین صفحه ویژه نامه جشنواره به منظور درج آگهی حداقل در تیراژ ۵۰۰۰ نسخه	•	•	
۶	درج آرم و لوگو در پوسترهای پنجمین دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران در تیراژ ۲۰۵۰ نسخه	•	•	•
۷	درج آرم و لوگو در فولدر معرفی پنجمین دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران در تیراژ ۵۰۰۰ نسخه	•	•	•
۸	درج آرم و لوگو در کارت های دعوت در تیراژ ۲۰۰۰ نسخه	•		
۹	درج آرم و لوگو در استندهای زمینه عکاسی کنفرانس های مطبوعاتی قبل و بعد از مراسم	•	•	•
۱۰	واگذاری فضا برای استند و کاتر به منظور معرفی برند و ارائه بروشور و کاتالوگ در نمایشگاه جنبی	•	•	
۱۱	تقدیر و تشکر توسط مجریان در حین جشنواره (به دفعات)	•	•	•
۱۲	امکان حضور تبلیغاتی در سایت ویژه پنجمین دوره جشنواره ستاره‌های فناوری ایران	•	•	•
۱۳	پخش منتخب فیلم مراسم در DVD در تیراژ ۲۰۰۰ نسخه	•	•	•
۱۴	امکان اهدای جایزه به تمام یا بعضی از برندگان، با ذکر نام حامی و جایزه اهدا شده در هر نوبت	•	•	•
۱۵	انعکاس خبری جشنواره در کلیه سایت های اینترنتی، انعکاس مطبوعاتی و تلویزیونی	•	•	•
۱۶	درج نام حامی در SMS و ایمیل های تبلیغاتی	•	•	•
۵۰	هزینه بسته اسپانسر (به میلیون تومان)	۱۰۰	۷۰	۵۰



جستواره ستاره های فناوری ایران

Iran's Technology Stars Festival

